

سے تعلیٰ

۱۰۷

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم تحقیقات و فناوری

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۱۰
شماره: ۱۲ / ۴۵۱۸- پیوست

سماوه پیگیری

سلام علیکم:

به متضور دستیاری به تعامل هدفمند، تعیین مسیر روش و مشخص، همانهنج سازی روش‌ها، تسریع در تامین اهداف روابط عمومی دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری و سازمانهای وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در بخش اطلاع رسانی و ضمانت توفیق این اطلاع رسانی از طریق سامانه اطلاع رسانی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری معروف به msrt. «دستورالعمل اجرایی نجوده بارگذاری اخبار ارسالی دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری در سامانه اطلاع رسانی وزارت علوم» تدوین شده است. ضروری است مدیران روابط عمومی موسسات به متضور وحدت رویه و نسخه اینجا باشند از ارسال اخبار تولیدی مؤسسه، جهت بارگذاری در این سامانه موارد دلیل را مورد توجه قرار دهند.

- اخبار و گزارش‌های خبری ارسالی از سوی روابط عمومی موسسات باستی به صورت حرفه‌ای و با در نظر گرفتن تکنیک‌های خبرنوسی و گزارش نویسی تهیه و تولید شود. به طوری که خبر ارسالی، گزارشی از رویدادهای واقعی و عینی باشد یا چند ارزش خبری و شامل تیتر، لید و متن مناسب باشد.
- اخبار ارسالی از سوی روابط عمومی موسسات باستی با فوント ۱۲، قلم *Tahoma* و حداکثر در یک صفحه **A4** (۲۰ خط) به زبان ساده، رسای و روشن تنظیم شود و حتی امکان از به کار بردن اصطلاحات فنی و تخصصی در خبر خودداری شود. در صورت ضرورت درجه اصطلاحات

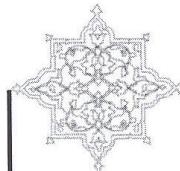
نشانی:
 تهران شهرک قدس
 میدان صنعت ، خیابان
 خورдین ، خیابان هرمزان
 بیش خیابان پیر و زار جنوبی
 کد پستی: ۱۴۶۶۶-۶۴۸۹۱
 شماره تلفن: ۰۲۲۳۱۰۰۰-۸۲۲۳۱۰۰
صندوق پستی:
 تهران ۱۵۱۳-۱۶۴۷
Website: www.msrt.ir
Email: info@msrt.ir

بسم الله الرحمن الرحيم

تاریخ: ۱۳۹۴/۰۳/۱۰
شماره: ۱۲ / ۴۵۱۸۰
پیوست:



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم تحقیقات و فناوری



شماره پیگیری
۶۴۲۰۸۰۹

فنی و تخصصی، این اصطلاحات به گونه ای نوشته شوند که فهم آن برای مخاطبان و همگان ممکن باشد.

-3 از ارسال اخبار داخلی درون دانشگاهی از قبیل برنامه های فرهنگی، ورزشی، اعیاد و عزاداری ها که دارای مخاطبان داخلی است، خودداری شود چرا که بارگذاری این گونه اخبار

در سایت اطلاع رسانی وزارت علوم که مخاطبان عام دارد به دور از اصول حرفه ای است.

-4 در تنظیم اخبار تولیدی، به نام نام خواندنگی و سمت مقام مسئول مورد نظر در لید خبر به طور کامل اشاره شود. ممکن است این افراد در میان مخاطبان محلی و درون دانشگاهی شناخته شده باشند ولی برای سایر مخاطبان عام در سایر اقصی نقاط کشور ناشناخت باشند.

-5 جهت صرفه جویی در وقت، حتی الامکان سعی شود اخبار ارسالی علمی از غلطاهای املایی و انشایی باشد. بدین منظور لازم است قبل از ارسال، خبر را پیش و پردازش شود.

-6 اخبار تولیدی با مشخصات زیر، قبل بارگذاری در سامانه اطلاع رسانی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (msrt) است:

-1- اخبار مربوط به سخنرانی های رئیس، معاونان و سایر مسئولان دانشگاه ، مراکز پژوهشی و فناوری در موضوعات خاص و مراسم مذهبی.

-2- اخبار مربوط به مراسم افتتاح یا کلنگ زنی طرح های عمرانی موسسه توسط مسئولان.

-3- اخبار مربوط به موفقیت های علمی استادان، اعضای هیات علمی و دانشجویان در سطح داخلی و خارجی.

-4- اخبار مربوط به اختراقات، ابتکارات و نوآوری های استادان، اعضای هیات علمی و دانشجویان موسسه.

-5- اخبار مربوط به کارگلهای آموزشی با شرح کامل اهداف و برنامه های آن کارگاه.

-6- اخبار مربوط به موفقیت های فرهنگی، هنری، ورزشی دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری در سطح داخلی و خارجی.

-7- اخبار مربوط به سخنرانی، افتتاح پروژه های عمرانی و بازدیدهای صورت گرفته از دانشگاه، مرکز پژوهشی و فناوری توسط مسئولان وزارت علوم، سایر مسئولان کشوری و مقلمات محلی.

-8- اخبار ارسالی از قراردادهای معاہدات و تفاهم نامه های همکاری موسسه با سایر مراکز دانشگاهی داخلی و خارجی.

-9- اخبار مربوط به خیرین دانشگاه (خبرین آموزش عالی).

-10- اخبار مربوط به دفاع پایان نامه های خاص که در جهت گسترش مرزهای دانش انجام گرفته است.

-11- نکات ضروری که بایستی مدنظر قرار گیرد:

1-11-6 میانیه تشکل های دانشجویی و سایر تشکل های دانشگاهی در سایت اطلاع رسانی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بارگذاری نمی شود.

2-11-6 سعی شود همراه با اخبار ارسالی، عکس های مربوطه نیز تهیه و ارسال شود.

3-11-6 اخبار ارسالی از سوی موسسات عمده ای در پخش و لینک «اخبار دانشگاهها و مراکز پژوهشی» سایت msrt بارگذاری می شود.

4-11-6 آن دسته از اخبار دانشگاهها و مراکز پژوهشی و فناوری و موسسات واسطه به وزارت علوم که ارزش خبری دربرگیری در سطح ملی داشته باشد، روی صفحه اول سایت بارگذاری خواهد شد.

7- از ارسال اخبار قدیمی، سوخته و همچنین اخبار کوتاه، کم محتوا و مبهم خودداری شود.

8- با عنایت به کثرت دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری، از ارسال خبرهای متعدد به طور همزمان خودداری شود و گزینشگری در روابط عمومی دانشگاه صورت پذیرد.

مهدخت پروجردی علوی
مدیر کل وابط عمومی

نشانی:

تهران شهرک قدس

میدان صنعت، خیابان

خوردین، خیابان هرمزان

بیش خیابان پیروزان جنوبی

کد پستی: ۱۴۶۶۶-۴۴۸۹۱

شماره تلفن: ۸۲۲۳۱۰۰...

صندوق پستی:

تهران ۱۵۱۳-۱۴۶۶۵

Website: www.msrt.ir

Email: info@msrt.ir